

Leitfaden Neues Geben mit Leseliste und Links

Version 01 | 2021

Einführung & Infos zur Genese des Dokuments und den Ausgangsfragen zum Dialog Neues Geben

Im Spätherbst 2019 traf sich eine kleine Gruppe aus Vermögenden und Expert*innen zu einem Abendessen mit Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier. Zum Ende des Gesprächs bat er die Gäste, bis zu einem erneuten Abendessen – voraussichtlich im Herbst 2021 – zu diskutieren, welche Hürden es für Vermögende gibt, sich noch stärker einzubringen, und wie man diese überwinden kann.

Aus diesem Impuls wurde der Dialog Neues Geben, eine ehrenamtliche Gesprächsinitiative, welche die persönlichen, rechtlichen und praktischen Hürden für (noch) mehr Engagement mit Vermögen verstehen und senken möchte. Dafür werden Privatpersonen eingeladen, in einer informellen und offenen Allianz mitzuwirken, die konkrete Initiativen entwickelt und geeignete institutionelle Partner zu deren Umsetzung einbindet.

Eine häufig genannte Hürde ist der fehlende Zugang zu aufbereiteten Informationen zum Thema Geben. Diese gibt es, aber

meist nicht an einem Ort. Dieser Leitfaden will Interessierten einen einfachen, zeitsparenden und praktischen Zugang zu Filmen, Podcasts, Broschüren, Websites, Lernerfahrungen und Büchern zum Thema Geben ermöglichen. Dabei konzentriert sich dieser Leitfaden vor allem auf Spenden; weitere Formen des finanziellen Engagements sind Stiften und sozial- oder ökologisch-wirksame Investitionen. Neben den aufgeführten Quellen im Leitfaden sind zu den einzelnen Themen jeweils zahlreiche weitere in den Leselisten verlinkt – insgesamt 143.

Wider Sense hat im Auftrag des Dialogs Neues Geben mit Geber*innen und Expert*innen gesprochen, viele Quellen gesichtet und am Ende eine – sicherlich subjektive – Auswahl getroffen (Stand Juni 2021). Das Ziel des Leitfadens ist es, leicht zugängliche Informationen auf Deutsch und auf Englisch zur Verfügung zu stellen. Diese Auswahl erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Sie soll ein Ausgangspunkt für Ihre Entdeckung der Welt des Gebens sein.

Fehlt Ihnen etwas in diesem Leitfaden? Kennen Sie weitere gute Bücher, Publikationen, Podcasts, Filme, Organisationen, die Sie inspiriert haben? Der Dialog Neues Geben freut sich über Ihr Feedback. Wenn Sie Interesse an weiteren Informationen über den Dialog Neues Geben haben, sprechen Sie uns gerne an unter: info@dialogneuesgeben.de

Ihr allgemeines Feedback zu diesem Leitfaden können Sie uns anonym unter [diesem Link](#) in einer sehr kurzen Befragung mitteilen. Das Ziel dieses Leitfadens ist es, möglichst vielen aktuellen und zukünftigen Spender*innen das Engagement zu erleichtern oder es zu vertiefen und auszuweiten; mit Ihrem Feedback leisten Sie einen wichtigen Beitrag hierzu. Vielen Dank im Voraus!

Aus dem Dialog Neues Geben haben sich weitere Initiativen entwickelt, die aktuell mit Partnerorganisationen in der Umsetzung sind:

- Initiative an der ESMT Berlin: Hier entsteht seit April 2021 ein Kompetenzzentrum und Impulsgeber für den Umgang mit philanthropischen und wirkungsorientierten Vermögen. Kontakt: Olga Almqvist (hauptamtlich), olga.almqvist@esmt.org Lars Hartenstein (ehrenamtlich), Lars.Hartenstein.e@esmt.org
- [gut.org invest](#): „Fintech trifft Impact“ Die Neugründung in Partnerschaft mit der gut.org gAG (u. a. [betterplace.org](#)) baut eine Digitalplattform für das strategische Engagement mit Vermögen auf. Kontakt: Felix Oldenburg, felix.oldenburg@gut.org
- Forum Neues Geben: Voraussichtlich im Herbst 2021 findet diese Veranstaltung zum ersten Mal statt – u.a. mit der Publikation von inspirierenden Beispielen rund um neues Geben und mit einem globalen Roundtable des Dialogs Neues Geben und ähnlicher Initiativen.

Ausgangsfragen und Beschreibung des Aufbaus

Welche Fragen bewegen Sie als Spender*in? Es scheint nie der richtige Moment zu sein, sich intensiver mit dem eigenen Geben zu befassen. Im Dialog Neues Geben sind drei unterschiedliche Erwartungen und damit Fragen an das Geben benannt worden:

SZENARIO 1

Ich habe wenig Zeit und möchte einfach und sinnvoll an eine Organisation spenden.

SZENARIO 2

Ich möchte ein wenig Zeit investieren und besser verstehen, wie ich mein Geld bestmöglich über bestehende Angebote einsetze.

SZENARIO 3

Ich möchte mich intensiv mit meinem Geben auseinandersetzen, da ich mir vorstellen kann, eine eigene Initiative oder Organisation aufzubauen und substanziell Zeit zu investieren.

Auf den folgenden Seiten finden Sie passend zu jedem Szenario Einstiegsinformationen und Leseempfehlungen. Weiterführende Hinweise zu übergreifenden Aspekten des Gebens finden Sie in den sechs Infoboxen auf der rechten Seite.

Wer, Wie, Was, Wieso, Weshalb, Warum ...

Was macht gutes Geben aus?

Geben entwickelt sich weiter und wird kritisch hinterfragt

Geben braucht manchmal individuelle Begleitung

Wirkung ist das Ziel

Geben kennt keine Grenzen

Wo finde ich Organisationen, mit denen schon viele Geber*innen zusammengearbeitet haben und die nach bestimmten Kriterien geprüft werden, an die ich mit gutem Gewissen und ohne großen Zeitaufwand spenden kann?

Abgesehen von anbieterspezifischen Prüfkriterien möchten wir Sie dazu ermutigen, ein Vertrauensverhältnis zu den Organisationen aufzubauen, an die Sie geben möchten. Schließlich sind diese oftmals diejenigen mit der meisten Expertise für ihre Themen und Anliegen.

Erste Antworten finden Sie für Organisationen im deutschsprachigen Raum hier...

Ashoka

Ashoka identifiziert und unterstützt in Deutschland und weltweit führende Sozialunternehmer*innen auf ihrem Weg zum Erfolg und mobilisiert ein globales Netzwerk für neue systemverändernde Ideen.

Betterplace.org

ist Deutschlands größte Online-Spendenplattform mit über 30.000 Projekten, die transparent ihre Bedarfe darstellen und über ihre Wirkung berichten.

Bewegungsstiftung

Die Bewegungsstiftung bringt viele Stifter*innen zusammen. Sie stärkt den Erfolg von sozialen Bewegungen im Bereich Ökologie, Frieden und Menschenrechte.

Deutsches Zentralinstitut für soziale Fragen

Mit Spendenberatung und Vergabe eines Spenden-Siegels gibt das DZI insbesondere Auskunft über die Verwaltungskosten von Spenden sammelnden Organisationen.

help direct

Übersicht über Organisationen in Deutschland und zu den verschiedenen Prüfsiegeln.

Socialfunders

Auf dieser Seite finden Sie überwiegend kleinere oder mittlere gemeinnützige Projekte in Deutschland und der ganzen Welt. Socialfunders ist ein Projekt der Particulate Solutions GmbH und wird unterstützt durch die Haus des Stiftens gGmbH.

INFOBOX

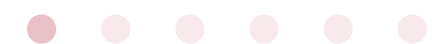
Wer, Wie, Was, Wieso, Weshalb, Warum ...

Die folgenden fünf W-Fragen werden in Variationen immer wieder als wichtiger Ausgangspunkt für das Geben benannt. Wir orientieren uns hier an der Philanthropy Roadmap von Rockefeller Philanthropy Advisors:

1. Warum geben Sie?
→ **Ihre Motivation**
2. Was wollen Sie mit Ihrem Geben erreichen?
→ **Ihre Ziele**
3. Wie geschieht gesellschaftliche Veränderung?
→ **Ihr Ansatz**
4. Wie können Sie Ihre Wirkung beschreiben?
→ **Ihre Wirkung**
5. Mit wem werden Sie geben?
→ **Ihre Partner*innen**

Unter <https://besser-spenden.de/arbeitsblaetter/> finden Sie eine Vielzahl an Arbeitsblättern und Checklisten für Ihre eigene Reflektion.

1 <https://www.rockpa.org/wp-content/uploads/2017/08/Your-Philanthropy-Roadmap.pdf>



PHINEO

Mit dem Wirkt-Siegel zeichnet PHINEO die Arbeit von Organisationen aus, die sich freiwillig einem Analyseprozess der gesellschaftlichen Wirkung ihrer Projekte unterzogen haben.

ZEWO

Das Spendensiegel der Schweiz beinhaltet viele international tätige NGOs.

Erste Antworten finden Sie für Organisationen im Ausland, Schwerpunkt USA, hier ...

GiveWell

GiveWell listet jährlich internationale NGOs, die am meisten Leben pro Dollar retten und nimmt besonders die Kosteneffektivität und Wirkung der Arbeit der Organisationen in den Blick.

Guide Star

Neben 1,8 Millionen NGO-Profilen in den USA mit Informationen über ihre Mission, Organisationsstruktur, Finanzen etc. bietet Guide Star auch verschiedene Bewertungs- und Analyseprodukte an, die einen detaillierten Einblick in die Arbeit von NGOs geben.

... weitere Hinweise finden Sie in der **Lese- und Linkliste**.

INFOBOX

Was macht gutes Geben aus?

Eine Vielzahl von Stimmen in der Philanthropie in Deutschland haben sich in den letzten Jahren damit auseinandergesetzt, wie gutes Geben und Fördern heute aussieht. Herausgekommen sind neun Thesen der Initiative **#VertrauenMachtWirkung**, die für ein Geben und Stiften auf Augenhöhe und mit Wirkung stehen.

Wer in Zukunft gibt, ...

1. beteiligt die, die er/sie unterstützen will,
2. hört zu,
3. teilt seine/ihre Macht,
4. handelt transparent,
5. wirkt gemeinsam in Netzwerken,
6. sucht nach innovativen Lösungen für Probleme,
7. teilt seine/ihre Fehler,
8. fördert mit Weitblick,
9. gibt mehr als Geld.

Sie finden weitere solcher Überlegungen zum guten Geben hier in der **Lese- und Linkliste**.

Die Erwartungen und Wünsche gemeinnütziger Organisationen an Gebende hat das Center for Effective Philanthropy über 15 Jahre lang in Feedbacks gesammelt und in fünf zentralen Punkten zusammengefasst. Auch hierzulande werden diese Punkte immer wieder von NGOs aufgegriffen und als zentral für die Zusammenarbeit angesehen.



Wie spende ich „richtig“? Wie kann ich dazu mehr erfahren? Welche Beispiele sind inspirierend und hilfreich?

Erste Antworten finden Sie hier ...

Bosch, Ise (2021): Besser spenden! Ein Leitfaden für alle, die sich nachhaltig engagieren wollen

Sowohl der Ratgeber in Buchform als auch die Begleitwebsite mit weiterführendem Material bieten Orientierung und wertvolle Tipps für die Planung eines gezielten, strategischen und nachhaltigen Spendens.

Bundesverband Deutscher Stiftungen: Goodcast – der Podcast zur Zukunft des Gebens

Im Podcast des Bundesverbandes Deutscher Stiftungen sprechen Expert*innen aus Stiftungen und Philanthropie über ihre Ideen zur Zukunft des Gebens.

Give.org: The Heart of Giving Podcast

In diesem Podcast erzählen aktive Spender*innen von ihrer Motivation und Leidenschaft zu geben, der transformativen Wirkung des Spendens auf das Individuum und die Gesellschaft als Ganzes und teilen inspirierende Erfahrungen.

Guerrilla Foundation – Blog

Im Blog der Guerrilla Foundation finden Sie viele inspirierende und zum Nachdenken anregende Artikel zu aktuellen Entwicklungen in der Welt des Gebens.

Haus des Stiftens: Grundwissen Stiften – Gemeinnütziges Engagement gestalten

Die Broschüre von Haus des Stiftens bietet einen ersten Überblick über die Grundlagen des Stiftens in Deutschland – von Stiftungssatzung über Rechtsformen bis hin zu steuerlichen Aspekten von Zuwendungen.

Impatience Earth

Klima- und Philanthropie-Expert*innen von Impatience Earth beraten pro bono Geber*innen, die Organisationen, Ansätze oder Einzelpersonen im Einsatz gegen die Klimakrise unterstützen wollen.

INFOBOX

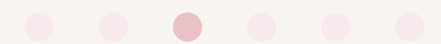
Geben entwickelt sich weiter und wird kritisch hinterfragt

Das Jahr 2020 hat unser Bewusstsein für gesellschaftliche Schief lagen und ihrer Intersektionen noch einmal maßgeblich geschärft. Nicht zuletzt rücken auch deshalb Themen wie soziale und wirtschaftliche Ungleichheit, Machtkritik und die Klimakrise zunehmend mehr in den Fokus des Gebens. Exemplarisch für diese Entwicklung steht vor allem das wachsende Interesse ...

- an Förderung sozialer Gerechtigkeit oder Social Justice Funding,
- an Förderung von Geschlechtergerechtigkeit oder Gender Lens Grantmaking,
- Regenbogenphilanthropie zur Förderung von LGBT-Menschenrechtsarbeit,
- an partizipativer Philanthropie,
- Klima-Philanthropie,
- als auch die Unterstützung, Förderung eines demokratischen Miteinanders in Deutschland und Europa.

Auch die Diskurse rund um Klassismus, Privilegien und Dekolonialisierung von Reichtum finden zunehmend Einzug in den philanthropischen Sektor – wenn gleich noch vorrangig bzw. hauptsächlich in den USA.

... weiterführende Literatur finden Sie in der [Lese- und Linkliste](#).



SZENARIO 2 ICH MÖCHTE EIN WENIG ZEIT INVESTIEREN UND BESSER VERSTEHEN, WIE ICH MEIN GELD BESTMÖGLICH ÜBER BESTEHENDE ANGEBOTE EINSETZE.

→ ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT

Bei den Ansätzen und Formen des Gebens gibt es ebenfalls Bewegung:

Neben System-Change-Initiativen und vermehrter Kollaboration zwischen Geber*innen treten Giving Circles immer mehr in Erscheinung. Auch Impact Investing wird populärer: Neben einer messbaren positiven gesellschaftlichen Wirkung wird ebenfalls eine finanzielle Rendite angestrebt.

... weitere Hinweise zur kritischen Weiterentwicklung der Philanthropie sowie dem Thema Impact Investing finden Sie in der [Lese- und Linkliste](#).

**Singer, Peter (2016):
Effektiver Altruismus – Eine Anleitung zum ethischen Leben**

Der Ansatz des Effektiven Altruismus hat zum Ziel, begrenzte Ressourcen wie Zeit und Geld optimal einzusetzen, um die größtmögliche positive Wirkung zu erzielen.

**Soros, George (2013):
Meine Philanthropie: Philosophie und Praxis eines Wohltäters**

Als seit Jahrzehnten engagierter Philanthrop gibt George Soros in seinem Buch Auskunft über die Wurzeln seines Engagements für die „offene Gesellschaft“ und die Leitlinien seines philanthropischen Handelns.

**The Bridgespan Group: Getting Started
Ressource Library**

Der Bericht untersucht die Hürden für mehr Philanthropie aus US-amerikanischer Perspektive und zeigt vier Lösungsstrategien auf, wie größeres und effektiveres Geben gelingen kann.

**Unwin, Julia:
The grantmaking tango: Issues for funder**

Der Report widmet sich den Fragen des „Wie“ und „Warum“ philanthropischen Gebens und bietet außerdem einen leicht verständlichen Rahmen für unterschiedliche Herangehensweisen.

... weitere Hinweise finden Sie in der [Lese- und Linkliste](#).

INFOBOX

Geben braucht manchmal individuelle Begleitung

Wenn Sie sich langfristig als Geber*in engagieren wollen, kann eine inhaltliche und strategische Beratung sinnvoll sein. Mögliche Partner:

- Active Philanthropy
- Legacies now
- Panta Rhei
- PHINEO
- Value for Good
- Wider Sense



SZENARIO 3 ICH MÖCHTE MICH INTENSIV MIT MEINEM GEBEN AUSEINANDERSETZEN, DA ICH MIR VORSTELLEN KANN, EINE EIGENE INITIATIVE ODER ORGANISATION AUFZUBAUEN UND SUBSTANZIELL ZEIT ZU INVESTIEREN.

→ ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT

Wie kann ich mehr darüber lernen, wie meine Geben-Initiative aussehen kann? Welche Strategie kann sie verfolgen? Welche Netzwerke bieten sich hierfür an? Welche Informations- und Lernangebote gibt es?

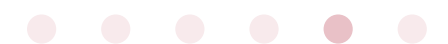
INFOBOX

Wirkung ist das Ziel

Armut zu bekämpfen, den Klimawandel zu stoppen, Sport und Bewegung zu ermöglichen, gute Bildung umzusetzen, Krankheiten zu verhindern und zu heilen, Kunst zu ermöglichen – all das sind unschätzbare Beiträge für unsere Gesellschaft. Aus diesem Grund ist die Frage nach der Wirkung der Spende wichtig. Unter Wirkung werden, so definiert es die Social Reporting Initiative, die Veränderungen bei einer Zielgruppe (z. B. Kinder), deren Lebensumfeld (z. B. der Kindergarten) und der Gesamtgesellschaft (z. B. Gesetze) durch eine Leistung (z. B. Programm zur Stärkung von Alleinerziehenden) verstanden.

Wirkung mit Blick auf Gesellschaft und Umwelt wird nie so einfach zu erfassen sein wie z. B. der Gewinn eines Unternehmens. Es gibt jedoch inzwischen eine Reihe von Möglichkeiten und viel Literatur – auch kritische – zu Wirkung und Wirkungsmessung.

... weitere Hinweise zum Thema Wirkung und Wirkungsmessung finden Sie in der [Lese- und Linkliste](#).



Erste Antworten finden Sie hier ...

Active Library

In dieser Online-Materialsammlung von Active Philanthropy finden Sie zahlreiche Ratgeber, Bücher und Publikationen zum Spenden, Stiften und Investieren.

Center for Social and Sustainable Products AG: Formen der modernen Philanthropie

Diese Publikation hilft zu verstehen, was sich hinter den Begriffen Philanthropie, Venture Philanthropie, Impact Investing und Responsible Investing als den vier Formen moderner Philanthropie verbirgt.

Deutsches Stiftungszentrum

Das Deutsche Stiftungszentrum ist eine Anlaufstelle für Stifter*innen in Angelegenheiten rund um die Stiftungserrichtung sowie für gemeinnützige Stiftungen bei der Verwirklichung ihrer satzungsmäßigen Zwecke.

Institute for Management Development: Family Philanthropy Navigator

Der Family Philanthropy Navigator ist ein inspirierender Ratgeber sowie strategischer Leitfaden für all diejenigen, die grundlegende Fragen zum Einstieg oder zur Neuausrichtung ihres philanthropischen Engagements beantworten möchten.

OMEGA Network

OMEGA ist eine Lerngemeinschaft Vermögender, deren Interesse einem Austausch gilt, der verschiedene Perspektiven auf drängende Fragen unserer Zeit vermittelt und damit ein Verständnis für Zusammenhänge der globalen Polykrise schafft.

Resource Transformation

Kontakt:
hello@resourcetransformation.org
Nach dem Vorbild von Resource Generation befindet sich Resource Transformation für den deutschsprachigen Raum aktuell im Aufbau. Das Netzwerk aus Vermögenden möchte durch kritische Reflexion über Privilegien und Macht eine neue Art der Philanthropie auf Augenhöhe entwickeln und bietet Praxisgruppen an.

SZENARIO 3 ICH MÖCHTE MICH INTENSIV MIT MEINEM GEBEN AUSEINANDERSETZEN, DA ICH MIR VORSTELLEN KANN, EINE EIGENE INITIATIVE ODER ORGANISATION AUFZUBAUEN UND SUBSTANZIELL ZEIT ZU INVESTIEREN.

→ ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT

INFOBOX

Geben kennt keine Grenzen

Viele möchten ins Ausland spenden, stoßen dabei aber auf rechtliche und regulatorische Schwierigkeiten. Die folgenden Organisationen bieten zu dieser Frage Unterstützung an:

- **DSZ-International Giving Foundation:** Sie erhalten hier Beratung und praktische Unterstützung beim Geben an Organisationen im Ausland.
- **Transnational Giving Europe (bei Maecenata):** Sie erhalten hier Beratung und praktische Unterstützung beim Geben an Organisationen im Ausland.
- **Schmitz Stiftungen:** Diese Stiftung nutzt ihre Erfahrungen im internationalen Geben, um Geber*innen zu beraten.

Stifter für Stifter

Hier erhalten Stifter*innen und solche, die es werden wollen, Orientierung zum Thema Stiften und Hilfe, wenn sie bspw. einen Service für die Besetzung ihrer Gremien benötigen.

The Center for High Impact Philanthropy

Das Center for High Impact Philanthropy ist ein universitär verankertes Wissens- und Beratungszentrum mit dem Ziel, wirkungsgeleitete Philanthropie evidenzbasiert zu fördern.

The Philanthropy Workshop

The Philanthropy Workshop ist eine internationale Gemeinschaft für Vermögende, die sich durch strategisches Netzwerken und Bildungsprogramme effizienteres und nachhaltigeres Engagement ihrer Mitglieder zum Ziel gesetzt hat.

Thousand Currents Academy

Die Thousand Currents Academy vermittelt in einwöchigen, transformativen Explorationsreisen die Bedeutung der Solidarität als grundlegendem philanthropischem Handlungsprinzip.

... weitere Hinweise finden Sie in der **Lese- und Linkliste**.

