Exkurs

Auf Krisen schnell reagieren

Krisen wie Corona, der Krieg in der Ukraine oder Erdbeben sind Momente, in denen Corporate Citizenship eine besondere Rolle zukommt. Es muss schnell gehen. Die Hilfe muss angemessen sein und ankommen. Die Kommunikation muss sensibel sein und Anliegen von Mitarbeitenden und Kund*innen ernst genommen werden. In der folgenden CRISIS PREPAREDNESS CHECKLISTE lesen Sie, was geklärt sein sollte, damit es im Krisenfall schnell und reibungslos geht.

- **Welche Netzwerke helfen im Notfall?**
  In Krisenzeiten hilft ein verlässliches Netzwerk z.B. an kundigen NGOs, um zügig zu verstehen, wo genau welche Hilfe gebraucht wird. Robuste *Due-Dilligence*-Prozesse helfen, schnelle Transaktionen zu ermöglichen und Trittbrettfahrer auszusortieren, die es leider immer wieder gibt.

- **Wie kann eine hohe Prozesssicherheit hergestellt werden?**
  Verantwortlichkeiten (welche Abteilungen müssen einbezogen werden?), Zielsetzungen, Spendenvolumina und Vehikel z.B. direkt oder über Spendenplattformen sowie Berichtspflichten etc. sollten in einem definierten Prozess festgehalten sein, damit es im Notfall schnell geht.

- **Mitarbeitende und Kund*innen einbeziehen – aber wie?**
  Der Wille anzupacken ist meist groß. Es sollte einen Rahmen geben, der die Bedingungen für Corporate Volunteering gut klärt. Sinnvoll kann die Einrichtung von Spendenplattformen und Matching-Grants sein, die im Notfall aktiviert werden können, um Spenden zu hebeln.

- **Finanzielle Mittel oder Sachspenden?**
  Grundsätzlich gilt: Finanzielle Unterstützung hat Vorrang gegenüber Sachmittel, weil sie es Profis vor Ort erlaubt, schnelle und professionelle Hilfe zu leisten. Sofern ihr Unternehmen über relevante Sachgüter verfügt (z.B. medizinische Geräte), müssen die Bedingungen für einen schnellen Transfer geklärt sein.

- **Was benötigt es, um rechtzeitig reagieren zu können?**
  Behalten Sie einen bestimmten Prozentsatz an Mitteln für die Übergangsphase nach der unmittelbaren Krise zurück. Die Not ist dann meist noch groß; die Spendenbereitschaft aber schon abgeflaut.