



In Zusammenarbeit mit:



TREND-BERICHT 2024

Trends im Bereich Spenden und Volunteering 2024

Ein erster Einblick in Daten zum
Social Impact in Deutschland

Wie die Welt Gutes tut

Seit 2008 nutzen führende Unternehmen weltweit die Technologie von Benevity, um soziale Wirkung zu erzielen und gleichzeitig ihre Arbeitsplatzkultur zu stärken. Die umfangreichen Daten aus den Freiwilligen-, Spenden- und Förderprogrammen dieser Unternehmen bieten wertvolle Einblicke, wie Unternehmen ihre Wirkung aufrechterhalten und ausbauen können.

Benevity möchte hier einen detaillierten Einblick in die Trends des gesellschaftlichen Engagements von Unternehmen in Deutschland bieten. Dabei stützt sich dieser Bericht auf Daten der Benevity-Plattform, ergänzt durch Erkenntnisse von Haus des Stiftens und Wider Sense.

Der Bericht zeigt die Entwicklung des Engagements von Mitarbeitenden im Bereich der sozialen Verantwortung von Unternehmen oder auch Corporate Social Responsibility (CSR) in Deutschland seit 2020. Dabei sehen wir einen deutlichen Anstieg von Freiwilligeneinsätzen und eine wachsende Spendenbereitschaft und Unterstützung für basisorientierte gemeinnützige Organisationen unter den Mitarbeitenden.

Wir hoffen, dass diese Daten Unternehmen in Deutschland dazu befähigen, ihre Social-Impact-Strategien auf die Präferenzen ihrer Mitarbeitenden abzustimmen, um dadurch ein wirkungsvolles Engagement vor Ort und in der Welt zu erzielen.



Ein neuer Einblick in das Spendenverhalten von Unternehmen in Deutschland

Einsichten von Wider Sense

Benevity ist die führende Plattform, über die Unternehmen und gemeinnützige Organisationen auf der ganzen Welt ihre Social Impact Programme unterstützen. Dieser Bericht, der auf den Spenden- und Freiwilligendaten der Plattform basiert, ist in Deutschland der erste seiner Art und liefert uns eine Momentaufnahme der CSR-Landschaft im Land.



Michael Seberich

Geschäftsführender Direktor



Die Daten in diesem Bericht offenbaren mehrere bemerkenswerte Trends und Erkenntnisse:

- COVID-19 hat CSR in Deutschland beflügelt. Das zeigen auch die Ziviz-Publikation „Monitor Corporate Engagement 2022“ und unsere eigene Studie aus dem Jahr 2021, „Vergebene Chancen: Wie strategisch ist das gesellschaftliche Engagement der DAX40-Unternehmen?“¹.
- Bei der Betrachtung der Top 10 Wirkungsbereiche und gemeinnützigen Organisationen, die durch Spenden und Freiwilligenarbeit unterstützt werden, ist es interessant, die Unterschiede zwischen diesen zwei Arten des Engagements festzustellen - wobei letztere mehr an den Standorten passiert, in denen die Mitarbeitenden arbeiten und leben.
- Die zehn gemeinnützigen Organisationen, die die meiste finanzielle Unterstützung erhalten, sind keine großen, etablierten Wohlfahrtsverbände, sondern eher mittelgroße Organisationen. Dies unterstreicht die Notwendigkeit für Unternehmen, ihren Mitarbeitenden die Wahl zu lassen, welche Nonprofit-Organisationen sie unterstützen.
- Die Daten zeigen, dass Organisationen wie Fördervereine und Solidaritätsfonds in vielen Unternehmensprogrammen eine zentrale Rolle spielen.
- Die führenden Wirkungsbereiche des freiwilligen Engagements in Deutschland unterstreichen die wichtige Rolle der Vermittler bzw. intermediären Akteure.
- Der Bericht zeigt Unterschiede zwischen den Spenden in den ostdeutschen und den westdeutschen Bundesländern, was im Falle der Benevity-Daten möglicherweise von der geografischen Lage der Kunden abhängt. Es ist sinnvoll zu beobachten, ob sich diese Daten im Laufe der Zeit auf der Benevity-Plattform verändern.

Dieser Bericht bietet die Gelegenheit, das gesellschaftliche Engagement von Unternehmen in Deutschland besser kennen und verstehen zu lernen, und er wird deutschen Unternehmen wertvolle Einblicke vermitteln, wie sie ihre Initiativen zum Social Impact ausbauen können. Wir sollten ihn sorgfältig und mit Interesse lesen. So wie Benevity seine Möglichkeiten zur Impact-Messung ausbaut, können Unternehmen neue Wege finden, um bessere Ergebnisse und langfristige CSR-Erfolge für Deutschland und die Welt zu analysieren (und zu steigern!).

Wider Sense ist ein Beratungsunternehmen, das sich auf soziale Verantwortung von Unternehmen, soziales Engagement und soziale Investitionen spezialisiert hat und in diesem Bereich in Deutschland eine Vorreiterrolle einnimmt. Durch maßgeschneiderte strategische Unterstützung hilft es Unternehmen, innovative und nachhaltige Programme für den sozialen Wandel zu entwickeln und umzusetzen.



Inhalt

Deutschlands wachsendes Mitarbeitenden-Engagement im Bereich Corporate Citizenship 5

Spendentrends 6

Sprunghafter Anstieg der Spendenbeträge 6

Corporate Matching steigert die Spendenbereitschaft 7

Die top 10 wichtigsten Wirkungsbereiche 8

Die top 10 meistunterstützten Nonprofits 9

Geografische Aufschlüsselung der Spenden nach Bundesländern 10

Trends im Bereich der Freiwilligenarbeit 11

Volunteer-Engagement verstärkt die Wirkung 11

Top 10 Wirkungsbereiche 12

Top 10 Nonprofits 13

Datenquellen 14



Deutschlands wachsendes Mitarbeitenden-Engagement im Bereich Corporate Citizenship

Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen (Corporate Social Responsibility, CSR) ist heute ein Eckpfeiler der Strategie vieler Unternehmen in Deutschland, angetrieben durch einen starken Anstieg des öffentlichen Bewusstseins für dieses Thema. Zwischen 2018 und 2022 stieg die **öffentliche Zustimmung für sozial verantwortliche Unternehmen** von 46 % auf 57 % (Lenssen et al., 2022)².



Parallel zu diesem Wachstum hat auch das freiwillige Engagement und die Spendenbereitschaft zugenommen und Unternehmen nutzen digitale Plattformen wie Benevity, um ihre CSR-Programme zu automatisieren und ihre Unternehmen und Mitarbeitenden mit gemeinnützigen Organisationen zu vernetzen. Ereignisse wie die COVID-19-Pandemie und der Krieg in der Ukraine haben das Engagement von Unternehmen in Deutschland und auf der ganzen Welt weiter verändert.

Die Daten der Benevity-Plattform für den Zeitraum von 2020-2023 zeigen einen deutlichen Anstieg der Spenden, des Corporate Matching, der erfassten Stunden im Corporate Volunteering und der unterstützten Nonprofit-Organisationen.

Für diesen Bericht analysierte Benevity die Daten seiner in Deutschland ansässigen Kunden mit teilnahmeberechtigten deutschen Mitarbeitenden sowie der deutschen Nonprofits, die auf der Benevity-Plattform registriert sind. Kunden sind definiert als Unternehmen, die die Benevity-Plattform für die Verwaltung von Spenden und Corporate Volunteering ihrer Mitarbeitenden, Employee Resource Groups und/oder Fördermittelvergabe an Nonprofits nutzen.

Die Daten in diesem Bericht beruhen auf

302 Benevity-Kunden mit Mitarbeitenden in Deutschland

100.761 Teilnahmeberechtigte Nutzer:innen in Deutschland

118.274 Aktive deutsche Nonprofits im Benevity Causes Portal

⬆️ **52 % Spenden**

⬆️ **31 % Corporate Matching**

⬆️ **22 % Corporate Volunteering**

Bei der Betrachtung von Spenden- und Freiwilligendaten müssen wir zunächst das Wachstum der gesamten Anzahl der Mitarbeitenden berücksichtigen. Zwischen 2020 - 2023 ist die Zahl der Mitarbeitenden unserer Kunden in Deutschland um 409 % gestiegen.

Die Zuwächse bei Spenden, Corporate Matching und Corporate Volunteering wurden um dieses Wachstum bereinigt und zeigen einen starken Trend zu steigendem Engagement von Arbeitnehmenden und ihren Arbeitgebenden, die sich bereits vor der Erweiterung der Anzahl der Mitarbeitenden auf der Benevity-Plattform engagiert haben.

Sprunghafter Anstieg der Spenden von Mitarbeitenden

Mitarbeitende in Deutschland spenden mehr denn je an Nonprofits



In Folge der Pandemie steigerten die deutschen Arbeitnehmenden ihr Engagement für soziale Zwecke, wobei die Spenden auf der Benevity-Plattform von Jahr zu Jahr stetig zunahmen. Dies führte zu einem Anstieg von 214 % von 2020 bis 2023. Dieses Engagement wuchs durch globale Krisen, wie das Erdbeben in der Türkei und Syrien oder den Krieg in der Ukraine.

Der stetige Anstieg der Spenden zeigt das Engagement der Mitarbeitenden, gemeinnützige Organisationen zu unterstützen, um eine nachhaltige Wirkung zu erzielen und dringende gesellschaftliche Probleme anzugehen.

In diesen Daten sind die Beiträge von Arbeitnehmenden und Arbeitgebenden zu Matching-Anträgen und Spendenguthaben, die den Mitarbeitenden als Belohnung für ihre Freiwilligenarbeit gewährt werden, nicht enthalten.



Gerade in Zeiten globaler Katastrophen, sei es Krieg oder Naturkatastrophen, hat uns Benevity geholfen, unseren Mitarbeitenden schnell und einfach eine Möglichkeit zu bieten, über gemeinsame Spendenaktionen mit unseren globalen Partnern zu helfen.

– Benevity Einzelhandelskunde in Deutschland

Corporate Matching steigert die Spendenbereitschaft

Die Daten aus unserer Plattform zeigen, dass Matching-Programme von Unternehmen entscheidend sind, wenn es darum geht, die Spendenbereitschaft der Mitarbeitenden zu steigern. Immer mehr Unternehmen in Deutschland sind bereit, Spenden mit Firmenmitteln zu verdoppeln.

Deutsche Arbeitgebende investieren mehr in das Matching von Spenden



Schon gewusst?

Benevity-Daten zeigen, dass die Spendenbereitschaft um

80 %

steigt, wenn Spenden-Matching angeboten wird.



Benevity ermöglicht es unseren Mitarbeitenden, sich für Themen zu engagieren, die ihnen persönlich wichtig sind. Unsere Employee Resource Groups können die Plattform nutzen, um auf einfache Weise Spenden für ihre Anliegen zu sammeln. Unser Unternehmen verdoppelt dann diese Spenden, sodass unsere Mitarbeitenden Ihre Wirkung verdoppeln.

– Benevity Einzelhandelskunde in Deutschland

Die Top 10 Wirkungsbereiche

Hier sind die zehn meistunterstützten Wirkungsbereiche in Deutschland nach Spendenvolumen sowie der Gesamtbetrag, der im Jahr 2023 an sie ausgezahlt wurde. Humanitäre Dienste führen die Liste an und betragen fast das Doppelte der zweithöchsten Kategorie.

2023 Ranking	Wirkungsbereich	Spendensumme gesamt
1	Humanitäre Dienste Organisationen, die verschiedene soziale Dienste für Einzelpersonen oder Familien anbieten, z. B. Adoption, Pflegefamilien, häusliche Betreuung usw.	3.180.484 €
2	Stiftungen für Philanthropie, Freiwilligenarbeit und Finanzhilfen Einrichtungen, die sich mit der Zivilgesellschaft, der Philanthropie und dem gemeinnützigen Sektor befassen und versuchen, das Engagement für Spenden und Freiwilligenarbeit durch verschiedene Strategien wie Interessenvertretung, Offenlegung, Informationsaustausch und Forschung zu fördern.	1.677.312 €
3	Internationale Beziehungen, auswärtige Angelegenheiten und nationale Sicherheit Private Nonprofits, die Dienstleistungen oder andere Formen der Unterstützung anbieten, um das gegenseitige Verständnis zwischen Ländern zu verbessern und die soziale, wirtschaftliche oder politische Entwicklung zu fördern.	1.572.275 €
4	Jugendförderung Organisationen, die sich auf die Beeinflussung der öffentlichen Politik innerhalb des Hauptgruppenbereichs Jugendförderung konzentrieren. Dazu gehören verschiedene Aktivitäten von öffentlicher Bildung und Beeinflussung der öffentlichen Meinung bis hin zur Lobbyarbeit bei nationalen und staatlichen Gesetzgebern.	980.612 €
5	Erwerbstätigkeit Organisationen, die sich für die Förderung von Erwerbstätigkeit einsetzen, von der Interessenvertretung und Forschung bis hin zu direkter Berufsausbildung und Arbeitsvermittlung, einschließlich Unterstützungsdiensten für Menschen mit Behinderungen.	751.835 €
6	Umweltqualität und Umweltschutz Private Nonprofits, deren Hauptziel in der Erhaltung, dem Schutz und der Verbesserung der Umwelt liegt.	506.320 €
7	Freizeit und Sport Organisationen, die Einrichtungen für Freizeitaktivitäten, Sport und Spiel anbieten. Dazu gehören auch Vereine, die Menschen die Möglichkeit bieten, sich mit Gleichaltrigen zu treffen und Kontakte zu knüpfen.	402.880 €
8	Tierschutz Private gemeinnützige Organisationen, deren Hauptzweck darin besteht, für die Pflege, den Schutz und die Überwachung von Wildtieren und Haustieren, die Teil des Wohnumfelds sind, zu sorgen.	351.265 €
9	Gesundheit - allgemein und rehabilitativ Organisationen, die sich in erster Linie mit einem oder mehreren Aspekten der Gesundheitsfinanzierung befassen oder Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Gesundheitsfürsorge im Allgemeinen erbringen.	324.925 €
10	Kunst, Kultur und Geisteswissenschaften Private Nonprofits, deren Ziel es ist, das Verständnis, das Interesse und die Freude an der bildenden, darstellenden Volks- und Medienkunst zu fördern.	318.620 €

Die 10 meistunterstützten Nonprofits

Die folgende Liste zeigt die 10 Nonprofit-Organisationen, die über Benevity die meisten Spenden erhalten haben, und verdeutlicht die zunehmende Ausrichtung auf sowohl lokale als auch globale Themen. Diese Rangliste zeigt die Vielfalt der Nonprofits, von internationalen humanitären Organisationen bis hin zu lokalen sozialen Initiativen. Die starke Unterstützung für diese Organisationen lässt sich auf aktuelle globale und nationale Herausforderungen zurückführen, die bei Spendenden in Deutschland auf große Resonanz stoßen. Ob es sich um die Reaktion auf internationale Krisen handelt, wie z. B. humanitäre Hilfe, oder um die Unterstützung von Basisinitiativen, die sich gegen soziale Ungleichheit in Deutschland einsetzen – diese Anliegen spiegeln Werte wie Solidarität und Verantwortung wider.

Gleichzeitig haben lokale Themen wie Jugendhilfe, digitale Inklusion und Unterstützung von Initiativen im eigenen Umfeld durch die Gemeinschaft weiterhin oberste Priorität und stehen im Einklang mit dem allgemeinen Engagement in Deutschland für den Aufbau einer fairen und integrativen Gesellschaft.

2023 Ranking	Nonprofit Name
1	Ärzte ohne Grenzen e.V. / Médecins Sans Frontières (MSF)
2	Molham Volunteering Team e.V.
3	Aktion Deutschland Hilft e.V.
4	ReDI School of Digital Integration
5	UES – Gemeinnützige GmbH für effektives Spenden
6	Förderverein für Jugend und Sozialarbeit e.V.
7	Deutsches Komitee für UNICEF e.V.
8	Deutsches Rotes Kreuz
9	42 Wolfsburg e.V.
10	SAP Solidarity Fund e.V.

Geografische Aufschlüsselung der Spenden nach Bundesländern

Hier finden Sie eine geografische Aufschlüsselung des Spendenaufkommens in Deutschland auf der Grundlage von Spenden durch Mitarbeitende und Unternehmensgeldern, die für Matching und Prämien im Jahr 2023 über die Benevity-Plattform verwendet wurden. Die Grafik zeigt das Spendenvolumen in 16 Bundesländern – mit **Berlin** als Spitzenreiter mit einem Spendenvolumen von 2.410.547 €. Während der Standort des Unternehmenssitzes und die Dichte der Mitarbeitenden diese Zahlen beeinflussen, hat die Zunahme der Telearbeit wahrscheinlich auch das Spendenverhalten geprägt.

Wider Sense Kommentar

Die Daten deuten auf erhebliche regionale Unterschiede im Spendenverhalten in Deutschland hin, die allgemeinere gesellschaftliche Trends und wirtschaftliche Bedingungen widerspiegeln.



Volunteer-Engagement verstärkt die Wirkung

Deutsche Arbeitnehmende spenden nicht nur mehr, sondern engagieren sich auch stärker in der Freiwilligenarbeit.

Eine Analyse der von Benevity-Nutzer:innen in Deutschland erfassten Stunden im Corporate Volunteering für den Zeitraum 2020-2023 zeigt einen stetigen Anstieg des freiwilligen Engagements. Während wir die globale Pandemie weiter hinter uns lassen, erfährt die Freiwilligenarbeit vor Ort ein deutliches Wachstum.



Wir wissen die Zusammenarbeit mit Benevity im Bereich des Corporate Volunteering sehr zu schätzen. Unsere Organisation rettet Lebensmittel vor der Vernichtung und verteilt sie in der ganzen Schweiz an Menschen, die in Armut leben. Wenn eine Gruppe von 6-10 Mitarbeitenden eines Partnerunternehmens einen halben oder ganzen Tag in unserem Logistikkager arbeitet, um zum Beispiel Obst und Gemüse für die Verteilung vorzubereiten, macht das wirklich einen Unterschied. Wir sind dankbar für diese tatkräftige Unterstützung. Und die Freiwilligen sind immer froh, eine sinnvolle Arbeit geleistet zu haben. Dank der Vermittlung von Benevity engagieren sich immer wieder neue Unternehmen und deren Mitarbeitende. Das ist eine tolle Sache.

– **Reto Schlegel, Spendenverantwortlicher bei Tischlein Deck Dich**



Während der „Pro-Bono-Woche“ stellen die Mitarbeitenden vom Haus des Stiftens gemeinnützigen Organisationen in Einzelcoachings ihr Fachwissen zur Verfügung. Dieses kompetenzbasierte Freiwilligenprogramm steigert die Zufriedenheit der Mitarbeitenden und bietet gleichzeitig wertvolle Unterstützung für gemeinnützige Organisationen.

Die Top 10 Wirkungsbereiche

Hier sind die zehn wichtigsten Wirkungsbereiche, die in Deutschland unterstützt werden, nach der Zahl der von Mitarbeitenden geleisteten Freiwilligenstunden, – und die Gesamtzahl der Stunden, die für jeden Bereich im Jahr 2023 erfasst wurden. Ähnlich wie bei den Spenden standen die Humandienstleistungen als Wirkungsbereich an erster Stelle.

Wider Sense Kommentar

Im Vergleich zu den Wirkungsbereichen für Spenden sind die Wirkungsbereiche für Corporate Volunteering viel lokaler. Internationale Organisationen spielen hier kaum eine Rolle.

2023 Ranking	Wirkungsgebiet	Freiwilligenstunden
1	Humanitäre Dienste Organisationen, die verschiedene soziale Dienste für Einzelpersonen oder Familien anbieten, z. B. Adoption, Pflegefamilien, häusliche Betreuung usw.	23.017 Std.
2	Freizeit und Sport Organisationen, die Einrichtungen für Freizeitaktivitäten, Sport und Spiel anbieten. Dazu gehören auch Vereine, die Menschen die Möglichkeit bieten, sich mit Gleichaltrigen zu treffen und Kontakte zu knüpfen.	13.800 Std.
3	Stiftungen für Philanthropie, Freiwilligenarbeit und Finanzhilfen Einrichtungen, die sich mit der Zivilgesellschaft, der Philanthropie und dem gemeinnützigen Sektor befassen und versuchen, das Engagement für Spenden und Freiwilligenarbeit durch verschiedene Strategien wie Interessenvertretung, Offenlegung, Informationsaustausch und Forschung zu fördern.	11.431 Std.
4	Öffentliche Sicherheit, Katastrophenvorsorge und -hilfe Organisationen, die sich für den Schutz von Menschen, Eigentum, Umwelt und kulturellem Erbe vor vielfältigen Bedrohungen einsetzen, die diesen Schutz ergänzen, unterstützen, koordinieren und fördern.	6.957 Std.
5	Jugendförderung Organisationen, die sich auf die Beeinflussung der öffentlichen Politik innerhalb des Hauptgruppenbereichs Jugendförderung konzentrieren. Dazu gehören verschiedene Aktivitäten von öffentlicher Bildung und Beeinflussung der öffentlichen Meinung bis hin zur Lobbyarbeit bei nationalen und staatlichen Gesetzgebern.	5.991 Std.
6	Tierschutz Private gemeinnützige Organisationen, deren Hauptzweck darin besteht, für die Pflege, den Schutz und die Überwachung von Wildtieren und Haustieren, die Teil des Wohnumfelds sind, zu sorgen.	5.124 Std.
7	Kunst, Kultur und Geisteswissenschaften Private Nonprofits, deren Ziel es ist, das Verständnis, das Interesse und die Freude an der bildenden, darstellenden, Volks- und Medienkunst zu fördern.	3.743 Std.
8	Ausbildung Organisationen, die sich auf die Beeinflussung der öffentlichen Politik innerhalb des Hauptgruppenbereichs Bildung konzentrieren.	3.109 Std.
9	Erwerbstätigkeit Organisationen, die sich für die Förderung von Erwerbstätigkeit einsetzen, von der Interessenvertretung und Forschung bis hin zu direkter Berufsausbildung und Arbeitsvermittlung, einschließlich Unterstützungsdiensten für Menschen mit Behinderungen.	2.866 Std.
10	Umweltqualität und Umweltschutz Private Nonprofits, deren Hauptziel die Erhaltung, der Schutz und die Verbesserung der Umwelt ist.	2.788 Std.

Die 5 meistunterstützten Nonprofits

Dies sind die fünf am meisten unterstützten Nonprofits in Deutschland, gemessen an den von Mitarbeitenden geleisteten Freiwilligenstunden im Jahr 2023. **Sozialhelden**, ein Verein für soziale Gerechtigkeit, verzeichnete die meisten Freiwilligenstunden.

2023 Ranking	Nonprofit Name
1	<p>Sozialhelden SOZIALHELDEN ist eine deutsche gemeinnützige Organisation, die seit 2004 kreative Projekte zur Lösung sozialer Probleme entwickelt. Ihr Schwerpunkt liegt auf der Förderung der Inklusion von Menschen mit körperlichen oder geistigen Einschränkungen, während sie gleichzeitig das Bewusstsein für wichtige Themen schärft und praktische, innovative Lösungen anbietet – und das alles im Zeichen von Vielfalt, Inklusion und Spaß.</p>
2	<p>Polizeisportverein Halle e.V. Der Polizeisportverein Halle e.V. fördert die Inklusion und die Gemeinschaft, indem er erschwingliche, spaßorientierte Sportaktivitäten für alle Könnensstufen anbietet, wobei Fairness, Toleranz und das Wohlbefinden der Mitglieder im Mittelpunkt stehen.</p>
3	<p>Münchener Tafel e.V. Die Tafel ist eine gemeinnützige Hilfsorganisation, die Lebensmittel, die sonst vernichtet würden, an Bedürftige verteilt oder gegen ein geringes Entgelt abgibt. Die Tafeln sind seit 1993 aktiv, mittlerweile gibt es mehr als 970 Standorte in Deutschland.</p>
4	<p>Die Arche Die Arche bekämpft seit 1995 Kinderarmut in Deutschland. Die gemeinnützige Organisation ist an über 30 Standorten im ganzen Land aktiv und bietet kostenloses Mittagessen an, hilft an Schulen und bietet sinnvolle Freizeitaktivitäten.</p>
5	<p>Tierschutzverein für Kiel und Umgebung Korp. Der Tierschutzverein für Kiel und Umgebung Korp ist ein Tierheim, das vom Tierschutzverein für Kiel und Umgebung betrieben wird.</p>



Die Arbeit mit Benevity macht unsere Spendenaktionen einfacher und effizienter. Die intuitive Bedienbarkeit macht es möglich, Projekte schnell und einfach online zu veröffentlichen. Die regelmäßige und zuverlässige Auszahlung der Spenden und die umfassenden Zahlungsberichte erleichtern das Spendenmanagement erheblich. Beispiele für diese effiziente Zusammenarbeit sind unsere erfolgreichen Spendenaufrufe für die Fluthilfe in Deutschland oder nach dem schweren Erdbeben in Syrien und der Türkei. Benevity beweist, dass eine Spendenplattform nutzerfreundlich und effizient sein kann. Wir sind dankbar für diese wirkungsvolle Partnerschaft, die es Unternehmen und ihren Mitarbeitenden ermöglicht, sich für die weltweite Nothilfe von Aktion Deutschland Hilft zu engagieren.

– **Aktion Deutschland Hilft e.V.**

Datenquellen

Den Zahlen in diesem Bericht liegen zugrunde:

302

Benevity-Kunden mit Mitarbeitenden in Deutschland

100.761

Teilnahmeberechtigte Nutzer:innen in Deutschland

114.957

Aktive deutsche Nonprofits im Benevity Causes Portal

Zusätzliche Quellen

1. Wider Sense – Wandel denken (2021): „Vergebene Chancen: Wie strategisch ist das gesellschaftliche Engagement der DAX40-Unternehmen?“ Wider Sense – Expanding Relevance. <https://widersense.org/en/knowledge/studies/study-corporate-citizenship-dax40/>
2. Lenssen, Joris-Johann/Gerber, Luisa S./Kononykhina, Olga/Geyik, Melike (2022): „Monitor Corporate Engagement 2022: Shaping the Future Together.“ ZiviZ im Stifterverband. www.ziviz.de/publikationen/monitor-unternehmensengagement-2022

Corporate und Social Impact miteinander verbinden

Demo anfordern

ÜBER BENEVITY

Benevity ist der weltweit führende Anbieter von Social-Impact Software mit der einzigen integrierten Plattform für Corporate Volunteering, Fördermittelmanagement, Spenden, Mikro-Aktionen und Employee Resource Groups. Als zertifizierte B-Corporation und in der Impact 20-Liste von Fortune aufgeführte Gesellschaft befähigen wir bekannte Marken dazu, eine vielfältige Belegschaft anzuziehen, zu binden und zu engagieren, soziales Handeln in ihre Kundenerfahrungen einzubetten und ihre Communities positiv zu beeinflussen. Benevity hat mehr als 15 Milliarden US-Dollar an Spenden abgewickelt, 79 Millionen Freiwilligenstunden unterstützt und 845.000 Zuschüsse im Wert von 16 Milliarden US-Dollar verwaltet.

